

Garfield T. 2 : Faut pas s'en faire de Jim Davis
(Dargaud - 1985 Réédition 2009)



JIM DAVIS

Garfield

Faut pas s'en faire



DARGAUD

Pas d'inquiétude, le gros chat orange et noir n'a pas changé depuis ses précédentes « aventures » :

philosophe plus souvent qu'à son tour (par exemple à propos de l'histoire très personnelle qu'il imagine pour l'évolution du chien qu'il tient, tout le monde le sait, en haute estime, *Odie* en étant la plus belle incarnation...) mais surtout goinfre (peu importe si une chatte séduisante passe pas loin, il ne faut pas toucher sa gamelle, il est aussi accro aux toasts et au café), flemmard, insupportable en voiture, foncièrement malhonnête (le plus gentil chaton du monde peut servir d'alibi devant un grand nombre des bêtises que *Garfield* commet en loucedé ; à l'encontre de la proposition immuable de régime qu'on lui impose, *Garfield* imagine la « Journée des Gros »...).

Il faut tout de même avouer que son malicieux créateur lui fait parfois vivre des gags totalement surréalistes (même les pèse-personne se moquent de *Garfield* mais gare, il sait s'en venger !), toujours dans cet esprit qui a fait le succès de la série dont on ne sera jamais fan ici mais qui possède un univers unique. Par contre, on se demande bien comment l'idée de dessiner un personnage tel que l'affreux *Lyman* est passée par la tête de l'auteur...?!

46 pages en couleurs, **IMPRIMÉ EN FRANCE**, hurra !, 10,95 €
ISBN : 978-2205064704

© Nawakulture 1999-2016 - Dura lex, sed lex !

Les textes impies de cette auguste publication, tous signés de la main de Ged Ω, ci-devant archiviste du Chaos, sont déposés auprès des services juridiques de Satan lui-même, les utiliser sans autorisation du Ged-iteur vous exposerait à la honte et au mépris le plus absolu, voire à un grand coup de pompe dans le fion suivant votre situation géographique, vous avez été prévenus. Notez bien par ailleurs que le Ged-iteur, bien que belliqueux de nature et tout-à-fait imperméable aux opinions des uns et des autres, rappelle que les points de vue exprimés par les personnes interviewées n'engagent que leurs auteurs.