Marketing viral de Marin Ledun (Au Diable Vauvert - 2008)





Du gros polar nerveux à la croisée des délires cybernético-sanglants

de **Maurice G. Dantec** et le **Grangé** des *Rivières Pourpres* (tiens n'était-ce pas vers Grenoble que se passait une grosse partie de l'histoire de ce dernier roman, comme celui de **Ledun** ?). Intrigue speed, ambiance méchamment noire sur fond de scientifico-politico-criminel, un filon maintes fois éprouvé (clonage, eugénisme…) mais ici transcendé par l'originalité de la mise en forme temporelle et l'incursion dans le domaine économique du scénario. Le héros, *Nathan*, n'aurait pas dû enquêter de trop près sur le mystérieux *Cérimex*, groupe de recherche puissant et un tantinet cintré niveau "idéologie". Non, n'aurait pas dû là, oulah… Un bon moment de lecture, thrillante à souhait, ferait un bon film ?

491 pages, 20 €

ISBN : 9782846261579

© Nawakulture 1999-2016 - Dura lex, sed lex !

Les textes impies de cette auguste publication, tous signés de la main de Ged Ω, ci-devant archiviste du Chaos, sont déposés auprès des services juridiques de Satan lui-même, les utiliser sans autorisation du Ged-iteur vous exposerait à la honte et au mépris le plus absolu, voire à un grand coup de pompe dans le fion suivant votre situation géographique, vous avez été prévenus. Notez bien par ailleurs que le Ged-iteur, bien que belliqueux de nature et tout-à-fait imperméable aux opinions des uns et des autres, rappelle que les points de vue exprimés par les personnes interviewées n'engagent que leurs auteurs.