Enveloppes T : à l’attaque !

Bon ça va faire quatre années consécutives que je pratique ce sport

dont j’ai décidé aujourd’hui de vous faire profiter si vous avez un peu de temps pour faire joujou.

Nos boites aux lettres sont constamment surchargées de pub. Premier moyen : le petit autocollant sur la boite pour dire aux gentils annonceurs d’aller se jeter dans un bain d’acide. Le deuxième concerne les sempiternelles lettres d’offres fabuleuses des raclures de crédit style **FINAREF**, **COFIDIS** e tutti merdi. UNE seule technique là : le "tu pourris ma boîte, je pourris la tienne".

En effet les idiots responsables de ces envois balancent avec leurs jolies pubs en papier glacé fort cher (en particulier pour l’environnement) des enveloppes pré-affranchies, style T. Je nous invite tous à leur renvoyer leurs merdes car il faut savoir que vous remplissez vos poubelles avec des choses que vous n’avez jamais demandées. Et, de plus, les "envoyeurs" ne paient pas les enveloppes puisqu’elles ne sont pas renvoyées et finissent à la benne, les pauvres, peuchère...

Renvoyez-les avec leurs pubs dedans, c’est gratos les copains ! Et accompagnez-les avec les pubs du loto à Saint-Cucufat, les flyers pour le bal de village local, rien à cirer, ce sont EUX qui paieront. Vous pourrez aussi user de malice et écrire de belles lettres, sans pour autant être malpoli. J’ai des souvenirs émus de lettres envoyées au **Grand Livre du Mois**, au **Reader’s Digest** et autres **Trois Suisses**.

Sachons nous amuser sans télé héhé !

© GED Ω - 26/09 2008

© Nawakulture 1999-2016 - Dura lex, sed lex !

Les textes impies de cette auguste publication, tous signés de la main de Ged Ω, ci-devant archiviste du Chaos, sont déposés auprès des services juridiques de Satan lui-même, les utiliser sans autorisation du Ged-iteur vous exposerait à la honte et au mépris le plus absolu, voire à un grand coup de pompe dans le fion suivant votre situation géographique, vous avez été prévenus. Notez bien par ailleurs que le Ged-iteur, bien que belliqueux de nature et tout-à-fait imperméable aux opinions des uns et des autres, rappelle que les points de vue exprimés par les personnes interviewées n’engagent que leurs auteurs.