Pourquoi la virgule s'appelle Nike et le bonbon Haribo ? de Kokou Denis Adaku (The Book Edition - 2012)

[Publié à l'origine dans C Le **Mag** N° 101]

Voilà un petit bouquin instructif pour les curieux ! Plus de 250 noms de marques et parfois même leur logo explicités par l'auteur qui mêle connaissances et humour dans ce trés intéressant et très ludique petit exposé. Malgré la présentation un tantinet austère de la chose on découvre que si par exemple beaucoup de marques découlent du nom de leur créateur ou de leur patron (et on ne voit pas trop, désolé, ce que vient vient faire là l' « égocentrisme » visé par l'auteur dans le cas de l'automobile...), d'autres sont d'astucieux assemblages de lettres, parfois des jeux de mots voire même des fruits du hasard comme par exemple le fameux Apple dont l'origine ne manquera pas de surprendre le lecteur. Une sorte de petit dictionnaire, rangé par

ordre alphabétique et tout, qui passe en revue des noms qui, qu'on le veuille ou non, se retrouvent devant nos yeux à toute heure de la journée, que cela soit sur les murs, les ondes ou un écran et sans que souvent on n'en sache plus que ça. Un ouvrage donc salutaire pour ceux qui se posent des questions au sujet de mots étranges comme Ikéa, Adidas, Nintendo ou Lustucru. Il est aussi un rappel historique de tout un patrimoine industriel mondial souvent encore actif de nos jours sous d'autres noms ou entre d'autres (grandes) mains. Un exemple parmi tant d'autres ? Prenez Kodak, le nom a été choisi car il rappelait à son inventeur le bruit de l'objectif de son appareil photo... Tiré par les cheveux vous dites ?

188 pages, 11,90€

ISBN: 9791091563000

© GEDΩ- 22/11 2013

© Nawakulture 1999-2016 - Dura lex, sed lex !

Les textes impies de cette auguste publication, tous signés de la main de Ged Ω, ci-devant archiviste du Chaos, sont déposés auprès des services juridiques de Satan lui-même, les utiliser sans autorisation du Ged-iteur vous exposerait à la honte et au mépris le plus absolu, voire à un grand coup de pompe dans le fion suivant votre situation géographique, vous avez été prévenus. Notez bien par ailleurs que le Ged-iteur, bien que belliqueux de nature et tout-à-fait imperméable aux opinions des uns et des autres, rappelle que les points de vue exprimés par les personnes interviewées n’engagent que leurs auteurs.